

NMI 2009 - Neue Medien der Informationsgesellschaft „Medien, Computer, Content 2.0“

Berlin, Mittwoch, 8. 7. 2009 (12:00) - Freitag, 10. 7. 2009 (13:30)

- 3. Ankündigung der Tagung - jetzt anmelden www.nmi-berlin.de !!!



Alcatel-Lucent
Stiftung für
Kommunikations-
forschung

Inhalt

Die Informationsgesellschaft wird mehr denn je geprägt durch die Folgen der Digitalisierung der Medien und damit durch ein neues Verständnis der in die Jahre gekommenen Begriffe Rundfunk, Fernsehen und Film/Kino. Neue Sichten auf das Telefon, den allgegenwärtigen Informations- und Medienkonsum und die Multi-Medienproduktion über Internet sind entstanden.

Informationstechnologien (IT), Fernsehen und Film, das sind auf den ersten Blick elektronisches Kino, das bis ins Wohnzimmer reicht, Digitalprojektion, Spezialeffekte und Computeranimation und elektronische Spiele. Wir denken an den faszinierenden Einsatz von IT beim Filmen, fast natürlich wirkende virtuelle Realität. Bei einem Blick auf die vergangenen zwanzig Jahre in der Filmproduktion wird deutlich, dass Filme immer mehr von Hard- und Software durchdrungen sind, deren Einsatz ursprünglich für andere Branchen entwickelt wurde. Hinter den Kulissen werden Ideenfindung, Drehbuch und Storytelling elektronisch unterstützt, Bühne, Kamerapositionen sowie Abfolge der Emotionen werden automatisiert, die Wirkung auf Zuschauer automatisch analysiert. An der zunehmenden Verbreitung von Film, Ton und Bewegtbild über verschiedenartige und immer breitere Kanäle und an digitalen Effekten und rein digital produzierten Werken wird augenscheinlich, dass sich Forschung und Lehre in der Informatik auch auf die Filmbranche und elektronische Medien ausrichten müssen (und umgekehrt?).

Tagungsanmeldung / Einreichung von Beiträgen:

Klaus Rebenburg
Tel.: 0177 8090214 , Fax: (030) 80902146
Mail: klaus.rebenburg@tu-berlin.de
<http://www.nmi-berlin.de>

Technische Universität Berlin, tubIT IT Center
Sekt.: EN 50, Einsteinufer 17
10587 Berlin

Tagungskosten:

Unkostenbeitrag: 60 € (alles inklusive)
Studierende (nur bei vorheriger Anmeldung) kostenlos

Themenschwerpunkte

Konvergenzen von Informatik, Medien, Kunst und Internet in der Informationsgesellschaft

- Digitalisiert besser hören und sehen, High Definition und breitbandige Gewinne/Verluste
- Kunst, Computer und Digitale Medien
- IPTV / 3D Film Digitale Technologien für neues Erleben
- Film und Spiele – besonderer Content für die Informationsgesellschaft
- Für Wissen und Medien ein Neues Internet? Breitbandige (mobile) Technologien, Gestalter des Marktes

Die Themenschwerpunkte stehen im Zeichen des Begriffs "Content" und technischer Qualität, die aus Konvergenzen in Film, Informatik und Gesellschaft resultieren. Sie berühren Medienkunst, Games und Mixed Reality. Wir registrieren den Einfluss der Konvergenz auf Rechte und Werte neuer Technologien, auf die digitale Filmproduktion und Content-Verbreitung. Wir erleben das Phänomen der Medienproduktion in Volkes Hand über neue Technologien, mobile Geräte und die Entstehung neuer Kultur, Communities und Genres.

Keynotes, Vorträge

Die Tagung in Form von eingeladenen Leitvorträgen und wissenschaftlichen/technischen/künstlerischen Kurzvorträgen wird von einer Poster Ausstellung (Bild- und Textplakate sowie Präsentationen) begleitet.

Posterausstellung

Teilnehmer und Mitwirkende an der Tagung können bis zum **1. 7. 2009** auch die Darstellung ihrer wissenschaftlichen, künstlerischen oder technischen Aktivitäten in Text und Bild als Poster (DIN A 1/ DIN A0) für die begleitende Ausstellung einreichen. Wir werden uns dann um ihre Sichtbarkeit während der Tagung bemühen.

Termine

Anmeldung jetzt! www.nmi-berlin.de

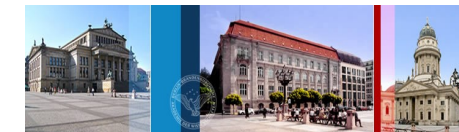
Programmkomitee

Prof. Dr. Klaus Rebenburg, TU-Berlin, Uni Potsdam
Prof. Dietrich Sauter, Bundesverband Kamera, FKTG, HFF-Potsdam
Dr. Dirk Hetzer, Media Broadcast GmbH
Dr. Cornelius Bradter, HFF-Potsdam
Dr. Dieter Klumpp, Alcatel-Lucent Stiftung für Kommunikationsforschung, Stuttgart

Tagungsort

Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Leibniz-Saal
Markgrafenstraße 38 am Gendarmenmarkt
10117 Berlin, Eingang Jägerstraße 22/23

Anmeldung: <http://www.nmi-berlin.de> jetzt!!!



8. Juli 2009 um 12:00 Beginn der Tagung im Leibniz Saal, 13:00 Vorträge und Keynotes, anschließend 16:00 im Einsteinsaal **Keynotes und feierlicher Empfang** der Alcatel-Lucent Stiftung, Verbundkolleg mit Vernetzungen auf der Terrasse der Akademie d.W. über den Dächern Berlins +Kultur—ca. 22:00

9. Juli 2009, 9:30-17:00 Keynotes, Vorträge, Poster

10. Juli 2009, 9:30-13:00 Keynote, Vorträge, Poster



Technische
Universität
Berlin

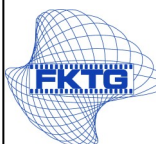


Universität
Potsdam



HFF
Konrad Wolf

Hochschule für
Film und Fern-
sehen
Konrad Wolf



Fernseh-
Kinotechnische



Integrated TV &
Video Associati-
on e.V.

ITG



NMI 2009 - Neue Medien der Informationsgesellschaft „Medien, Computer, Content 2.0“

Berlin, Mittwoch, 8. 7. 2009 (12:00) - Freitag, 10. 7. 2009 (13:00)

- Tagungsablauf, Änderungen vorbehalten - [Jetzt anmelden www.nmi-berlin.de](http://www.nmi-berlin.de)

Mittwoch, 8. Juli 2009, Leibniz Saal, ab 16:00

Einsteinsaal

12:00 Check-In/Registrierung zur NMI2009 (Leibnizsaal)

13:00 Prof. Dr. Klaus Rebenburg, Berlin:

Neue Medien der Informationsgesellschaft in der Krise?

Digitalisiert besser hören und sehen

13:45 Keynote: Prof. Dietrich Sauter, Bundesverband Kamera, FKFG, Hochschule für Film und Fernsehen, Potsdam:

Neues Fernsehen—Qualitäten inhaltsreicher Medienströme von der Quelle bis zum Zuschauer/-hörer

14:45 Ing. Martin Schmalohr, IRT München:

Rundfunk im Heimnetzwerk - Das digitale Wohnzimmer zwischen Forschung und Realität, drahtlos und multimedial

15:45 Pause, Poster und Ortswechsel zum [Einsteinsaal der Akademie und Dachterrasse](#)

Kunst und Digitale Medien I

16:00 Keynote: Costantino Ciervo, Fluxus Künstler Informationsgesellschaft, Kulturhegemonie und Perversion der Zeichen: Eine Annäherung durch Kunst an die Hermeneutik der Gegeninformation

17:00 Keynote: Prof. Dr. Herbert W. Franke, Brückenpionier zwischen Kunst und Wissenschaft, München **Visualisierung des Wissens, Science Art im Cyberspace**

18:15 Abendempfang der Alcatel-Lucent Stiftung, Stiftungsverbundkolleg im Einsteinsaal
Ansprache: Alf-Henryk Wulf, Vorstand Alcatel-Lucent Deutschland.

und direkt anschließend nahrhaftes Networking auf der Dachterrasse „Über den Dächern von Berlin“

Ab ca. 20:30 **Kunst+Kultur—Performance** auf der Dachterrasse/Nebenräume „Digital und 3Dimensional—Hörbar und Virtuell“

Donnerstag, 9. Juli 2009, Leibniz Saal

Kunst und Digitale Medien II

9:30 Poster

10:00 Keynote: Prof. Dr. Jochen Kuhn, Filmhochschule Ludwigsburg

Kreativdoping durch Medien—Erhellendes Tappen im Dunkeln

11:00 Wolf Lieser, Gründer Digital Art Museum (www.dam.org), Berlin

Kunstvermittlung im Zeichen der Informationsgesellschaft - Online Galerien, Online Museum - Digital Art

11:30 Kommunikative Pause

Multiperspektiven IPTV und 3D Film - Digitale Technologien für neues Erleben

12:00 Thomas Strack, Agenturleiter L4 Kreation, Berlin **Machinima Technologien für 3D im redaktionellen Umfeld von TV Sendern**

13:00 Mittagspause, Poster

14:00 Dr.-Ing. Thomas Bendig, Forschungskordinator Fraunhofer Gesellschaft, Berlin

3dimensionaler Medienkonsum in Kino und TV—Produktions/Projektionstechniken immersiver Medien

14:30 Dr. Daniela Kloock, Medienwissenschaftlerin, Berlin **Das entgrenzte Bild – warum 3D das Kino nicht retten wird**

15:00 Prof. Dr. Jürgen Lohr, Fachhochschule Aachen **High Definition Media Services: Multiview-Streaming—Multiperspektiven TV als Web-TV (Sparten-TV)**

15:30 Podium 3D quo vadis? (Dr.—phil. Wolf Siegert, Iris® Media, Berlin)

16:00 Pause, Poster

Film und Spiele—besonderer Content für die Informationsgesellschaft, Geschäftsmodelle

16:30 Silvia Holzinger, Peter Haas, Il Mare Film **Slow Budget—ein Geschäftsmodell für Filmemacher und das Internet**

Fortsetzung Donnerstag, 9. Juli 2009, Leibniz Saal

17:15 Martin Ganteföhr, Geschäftsführer und Creative Director von „House of Tales“, Bremen **Film und Games: Leben mit Konkurrenz, Konvergenz, Kollaboration**

17:30 Peter Krieg, Regisseur und Filmemacher **Informationsgesellschaft on the Road. Die Rolle des Dissens im Film**

18:30 Ausklang, Get-Together über den Dächern Berlins

Freitag, 10. Juli 2009, Leibniz Saal

Wissen, Medien und Macht im Internet

10:00 Keynote: Dr. Verena Metzke-Mangold, Vizepräsidentin der Deutschen UNESCO Kommission, Direktorin Hessische Filmförderung

Die Magna Charta internationaler Kultur- und Medienpolitik und ihre Umsetzung durch die Europäische Gemeinschaft

10:45 Dr. Monica Horten, IPTEGRITY.COM, Brüssel **Internet User Rights—Fight for the net in EU. Licence to chill for providers?**

11:15 Dr. Malte Behrmann, Rechtsanwalt, Bundesverband GAME und General Secretary EGDF **Europa, Informationstechnologien und Content / State-of-the-Art**

11:45 Pause, Poster

12:00 Veit Quack, Joachim Knaf **Beispiele technischer Umsetzbarkeit von Bürgerbeteiligung in den elektronischen Massenmedien**

12:30 Dr. Martin Richartz, Vodafone Research&Development

Wissen macht Medien: Neue Produkte und Dienste braucht das Land

13:00 Ende der NMI 2009